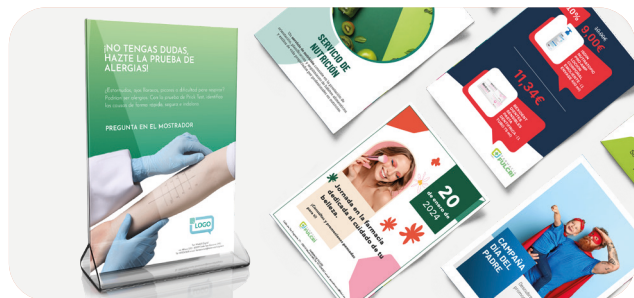




La comunicación de tu Farmacia

PharmaFulcri es la aplicación web para crear y gestionar la comunicación de tu farmaciaa 360 grados.



PAPEL

¿Qué cuentan los estantes, la exposición y los escaparates? Haz que tu farmacia hable.

La solución para crear de manera totalmente autónoma la comunicación impresa y gestionar los precios dentro de la farmacia.



Para tu Farmacia

- Amplia disponibilidad de formatos y diseños gráficos
- Notificación de cambios de precios para una exposición siempre actualizada
- Carteles editables para productos, mensajes, promociones, eventos e iniciativas
- Folleto para ofertas y mensajes
- Etiquetas de precio listas para estantes y escaparates
- Stopper para mensajes publicitarios, ofertas destacadas y exclusivas para clientes fidelizados

Objetivo

Mejora la experiencia de compra dentro de la farmacia, fideliza al cliente e impulsa las ventas.



**Carteles
Folleto
Stopper**

**Etiquetas
Marcaprecios
Listados**

ETIQUETAS ELECTRONICAS

Gestión de etiquetas, stopper y carteles electrónicos para una farmacia que mira al futuro

Creación del contenido con producto o mensaje y elección del diseño gráfico. Asociación de productos y etiquetas con la APP de PHarmaFulcra



Para tu Farmacia

- Más de 20 diseños gráficos
- Diseños dedicados a la gestión de 2 productos en una etiqueta
- Visualización de "segunda página" con información adicional en la etiqueta y/o sobre el producto
- Gestión de carteles y stopper digitales
- Gestión de imágenes en cartel digital
- Carga de imágenes personales
- Stoppers en papel para resaltar las ofertas
- Una APP para gestionar las etiquetas electrónicas
- Asociación producto-etiqueta
Elección del diseño
Publicación de contenidos en la etiqueta

Objetivo

Gestionar la obligación del etiquetado de manera rápida, ofreciendo una imagen moderna de la farmacia.



**Una farmacia moderna
y transparente a los
ojos del cliente**

LECTOR DE PRECIOS

Lectura de los precios de los productos exhibidos, siempre actualizados en tiempo real

Al conectarlo al sistema de gestión y colocarlo estratégicamente en los estantes, satisface rápidamente la necesidad del cliente de conocer el precio de los productos leyendo el código de barras.



Conocer el precio facilita la relación entre el cliente y el producto

Para tu Farmacia

- Actualización automática de precios
- Gráfica personalizable con el color representativo de la farmacia y el logo
- Instalación y configuración del software sencilla y rápida
- Contenidos adaptados automáticamente al tamaño del monitor
- Informe estadístico de lecturas: número de escaneos, hora, producto escaneado

Objetivo

Simplifica la gestión de los precios, ofreciendo una imagen tecnológica de la farmacia



SITIO WEB & NEWSLETTER

Un sitio web para estar presente en internet y contactar al cliente cuando no está en la farmacia

Gestión de los contenidos del sitio con un clic, además de un sistema para crear y enviar fácilmente una newsletter a tus clientes.

Mantente en contacto con tus clientes a través del sitio web y la newsletter

Para tu Farmacia

Sitio Web

- Registro del dominio y del correo electrónico
- Diseños gráficos responsive del sitio con colores personalizables
- Creación y gestión autónoma de banners y contenidos
- Actualizaciones en tiempo real
- Secciones de productos, ofertas, noticias y eventos
- Gestión de la información de privacidad

Newsletter

- Diseños gráficos con colores personalizables
- Creación y gestión de listas de correo
- Suscripción y cancelación automática
- Personalización del asunto y del remitente, con un editor simple y eficiente
- Envío de prueba y definitivo en tiempo real o programado, con informes publicitarios, ofertas destacadas y exclusivas para los titulares de la tarjeta de fidelidad.

Objetivo

Posicionar tu farmacia en la web y alcanzar a tu cliente a través de la comunicación digital.



SOCIAL

Crea y publica contenidos en tus redes sociales

Una herramienta útil para planificar de manera sencilla la comunicación en redes sociales.
Ofertas y noticias a través de las redes sociales más populares: Facebook, Instagram, Google, y canal de WhatsApp.

Publicaciones con diseños ya listos y personalizables para tu comunicación en redes sociales

Para tu Farmacia

- Modelos gráficos para ofertas de producto
- Modelos gráficos para mensajes, eventos o info
- Planificación del calendario por fecha y hora
- Posibilidad de enlazar cada publicación a sitios externos
- Plan editorial configurable directamente desde PHarmaFulcri

Objetivo

Comunicarte online con los clientes de tu farmacia y encontrar potenciales gracias a las redes sociales por excelencia.



VIDEO & LEDWALL



¿Qué cuentan los estantes, la exposición y los escaparates? Haz que tu farmacia hable.

La solución para crear de forma totalmente autónoma la comunicación en vídeo de la farmacia en múltiples soportes: monitores internos o de escaparate, videowall LED o barras LED.

Ofertas, noticias, eventos y servicios para comunicar a tus clientes

Para tu Farmacia

- Amplia disponibilidad de formatos y diseños gráficos
- Modelos diseñados específicamente para los distintos canales de videocomunicación
- Posibilidad de planificar la visibilidad de los distintos contenidos de vídeo
- Galería de contenidos listos para usar

Objetivo

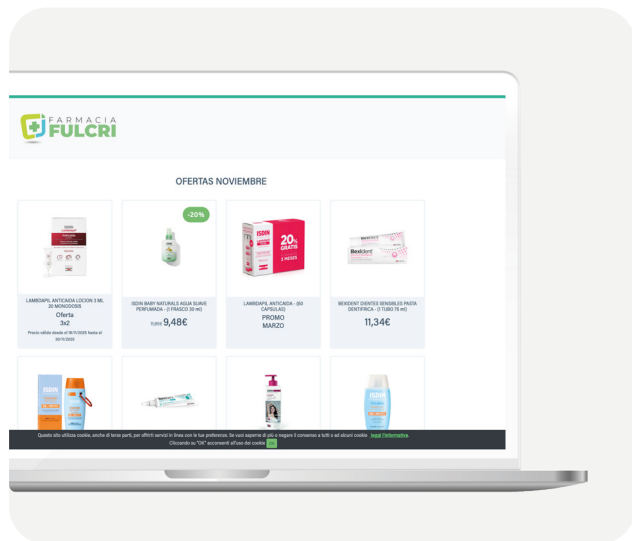
Mejora la experiencia de compra dentro de la farmacia, fideliza al cliente e impulsa las ventas.



FOLLETO DIGITAL

Comunica a los clientes las ofertas de la farmacia mediante SMS, mail o a través de las redes sociales.

Una solución sencilla que te permite enviar un folleto digital a los clientes de tu farmacia, de forma segmentada o masiva, programada o inmediata.



Llega a tus clientes en cualquier lugar con tus ofertas.

Para tu Farmacia

- Creación en pocos clics de un folleto digital con las ofertas
- Personalización del título de la página y del remitente
- Gestión automática de las bajas
- Gestión sencilla y autónoma de las listas de destinatarios
- Planificación y programación de los envíos
- Flexibilidad para gestionar las fechas de caducidad de cada página de ofertas
- Estadísticas de envío, notificación de envío y acceso a los enlaces

Objetivo

Llegar directamente al teléfono de tus clientes con un escaparate de las últimas ofertas y estimular su regreso a tu farmacia



PHARMAQUÍ

La App de tu Farmacia

Con pocos clics, convierte las actividades de la farmacia en digitales y al alcance de la mano.

Contactos, Noticias, Ofertas, Tarjeta de fidelidad y Reservas, todo en una sola APP

Para tu Farmacia

- **Ser reconocible:** Logo personalizado, geolocalización, datos de contacto, horarios y turnos de la farmacia
- **Actualizar a tus clientes:** Ofertas promocionales, noticias y nuevos eventos
- **Comunicar de manera directa:** Notificaciones push gratuitas, WhatsApp y correo electrónico
- **Recibir reservas:** Productos del catálogo, medicamentos con receta electrónica y veterinarios
- **Ofrecer tus servicios:** Listado siempre actualizado y reserva de servicios desde el móvil.
- **Seguir en redes sociales:** Acceso directo a tus páginas de Facebook e Instagram
- **Fidelizar:** Área de fidelidad personal, tarjeta virtual, saldo de puntos, listado de premios, cupones dedicados

Objetivo

Un nuevo canal de comunicación para acercarte a tus clientes, fidelizarlos y desarrollar la marca de tu farmacia.



ESTANTERÍA VIRTUAL

Un sistema de comunicación visual e interactivo diseñado tanto para el personal como para el público de la farmacia

Podrás tener categorizados tus productos en una pantalla táctil que permitirá a tus clientes interactuar a través de un sistema innovador e intuitivo.



Definición de estructura de categorías y productos a incluir

Para tu Farmacia

- Conexión directa al software de gestión de la farmacia
- Categorización totalmente personalizable
- Función de carrito o cesta de compra directamente desde la estantería.
- Opción de conexión con el robot de la farmacia para la dispensación automática de productos
- Muestra información y promociones mientras la estantería está en standby, manteniendo la atención del cliente.
- Base de datos de imágenes de los productos
- Orientación tanto vertical como horizontal

Objetivo

Digitalizar y optimizar la exposición de los productos en la farmacia, facilitando una experiencia de compra interactiva e intuitiva para el cliente.

