

Conocimiento y Fidelización del Cliente Aumento de Facturación y Rentabilidad



 clientes@efidelity.es

 +34 91 123 42 57

 www.fulcri.es



Las ventajas para su Farmacia

Tus clientes de hoy son el futuro de la Farmacia. La importancia de conocerlos y fidelizarlos



CONSOLIDA LA RELACIÓN

La proximidad y la comodidad no pueden ser la única razón para volver a una farmacia determinada. **Consolidar la relación con los clientes y fidelizarlos incentiva el regreso a la Farmacia.**

Gracias a **un programa de premios inteligente, flexible y diseñado a tu medida**, puedes ofrecer a tus clientes cupones de descuento, servicios o premios especiales

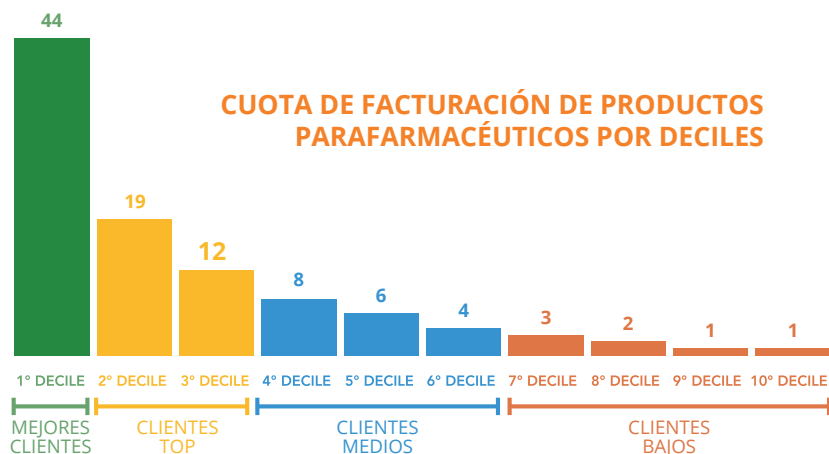


CONOZCA A SUS CLIENTES

¿Quiénes son los mejores clientes de su Farmacia?

El 30% de los clientes genera el 75% de la facturación de parafarmacia, con un valor medio del cliente top de más de 1000 € al año.

Gracias a un análisis constante de las compras y la frecuencia, **puedes conocer a los clientes, sus características y sus principales necesidades, y fidelizarlos con iniciativas de micromarketing.**



Fuente: Observatorio E-Fidelity

INICIATIVAS DE MARKETING

Las promociones relacionadas con la temporada o las ofertas generales para todos los clientes suelen ser una palanca comercial, pero también **un coste importante en términos de margen perdido**. Gracias a las iniciativas de micromarketing, puedes crear y ofrecer **promociones personalizadas a tus clientes**, limitándolas sólo a aquellos que estén potencialmente interesados en la oferta y son sensibles a la “rebaja de precio”.



HÁBITOS DE COMPRA

¿Quiénes son las **madres** que frecuentan tu Farmacia? ¿Puedes ponerte en contacto con los **hombres amantes del deporte** para proporcionarles la nueva línea de **suplementos**? ¿Conoces a las **mujeres** entre 30 y 60 años que compraron **productos adelgazantes** el año pasado?

Gracias al conocimiento de los hábitos de compra, tienes la posibilidad de **estimular e incentivar compras relacionadas y complementarias**.

Herramientas de Marketing



BUSINESS INTELLIGENCE

Un motor para aplicar las **reglas de micromarketing sugeridas directamente por E-Fidelity** en función de la estacionalidad y el análisis de datos, o bien establecidas por tu estrategia promocional.



CUPÓN

Sistema de cupones para **desarrollar las ventas** en consonancia con la política comercial de la Farmacia basada en el conocimiento de los hábitos de compra de tus clientes.



INFORMES

Estadísticas completas para cada campaña promocional, datos de fidelización y resultados de facturación, además de la elaboración de perfiles de clientes y la geolocalización.



GESTIÓN Y REGISTRO DE EVENTOS

Con **E-Fidelity Eventos**, además de la fidelización transaccional, puedes gestionar y mejorar tu **lealtad relacional**. Puedes realizar un seguimiento de cualquier tipo de **interacción entre tus clientes y tu Farmacia**: participación en eventos organizados, uso de servicios, entrega de muestras de productos, interacción con el tótem de la farmacia o con el sitio web o la aplicación, etc. Tú, como farmacéutico, decides **qué acciones premiar** y **cómo hacerlo** en función de los objetivos de tu farmacia.

Cada evento puede ser rastreado de forma automática si dispones de herramientas digitales o también de forma manual.



COMUNICACIÓN DE PROMOCIONES

Conocer al cliente te permite ofrecerle en el mostrador la oferta adecuada a sus necesidades personalizadas. **Comunicar promociones y eventos cuando el cliente no está en la farmacia es importante para mantener una línea directa e incentivar su regreso**, pero no siempre es tan sencillo en términos de gestión y herramientas.

Gracias a los SMS, los correos electrónicos y las notificaciones push en aplicaciones móviles, **puedes enviar cupones a los clientes titulares de tarjeta, diversificando las iniciativas y los grupos de clientes** a los que ofrecer descuentos y promociones a medida.

E-Fidelity para grupos

Uno de los puntos fuertes de E-Fidelity es su adaptabilidad a una cadena o red de farmacias.



PERSONALIZACIÓN

El sistema es totalmente personalizable según las necesidades del grupo en términos de propiedad de los datos, normativa y todos los ajustes del programa de fidelización.



ANÁLISIS PERSONALIZADOS Y DETALLADOS

E-Fidelity permite realizar todos los análisis de datos que la dirección del grupo considere útiles para alcanzar sus objetivos de marketing.



FUNCIONES AVANZADAS DE BUSINESS INTELLIGENCE

E-Fidelity permite exponer flujos de información al software de inteligencia empresarial, para un análisis aún más profundo.

Características



PROPIEDAD DE LOS DATOS

Todo el mundo E-Fidelity de tu Farmacia te pertenece, **tú eres el titular de los datos** de tus clientes.



CONSULTORÍA DE MARKETING

Un plan operativo con **iniciativas de marketing** estacionales, iniciativas dedicadas a eventos específicos y otras ideas <<atemporales>>



LLAVE EN MANO

Nosotros nos ocupamos de la parte **burocrática**, desde la fianza bancaria, pasando por la redacción y el depósito del reglamento, la notificación al Responsable de Actividades Productivas, el nombramiento de los responsables de la gestión de datos, hasta los procedimientos de salvaguarda y conservación de los documentos.



SISTEMA DE PREMIOS

Eres libre de definir **el sistema de recompensas**, **las reglas de puntos** y el catálogo de premios para tus clientes.



ASISTENCIA

Siempre hay alguien dispuesto a ofrecerte **la asistencia necesaria**.



PAPERLESS

“Paperless” es la funcionalidad que permite a tu farmacia gestionar **de forma completamente digital la suscripción y el archivo de formularios**, entre ellos la adhesión a E-Fidelity, consentimientos o informaciones sobre privacidad relacionadas con los servicios de la farmacia, u otra documentación específica, **eliminando el uso de documentación en papel**. De este modo, tendrás una ficha de cliente en E-Fidelity completa y actualizada con todos los formularios suscritos a lo largo del tiempo.



PHARMAFULCRI

Aplicación web para **gestionar la comunicación de tu Farmacia** con carteles y stopper personalizados **dedicados a los titulares de tarjetas**. También tendrás acceso a PharmaDB, un archivo con más de 215.000 imágenes en alta resolución proporcionadas por las empresas.

Para tus Clientes

E-Fidelity también piensa en tus clientes que activan la tarjeta de fidelización.

El proyecto incluye la creación de una página web con un **área reservada y la posibilidad de integración con una aplicación móvil** para cada titular de tarjeta. Las ventajas:

- ✓ Control del saldo de puntos
- ✓ Catálogo de premios para consultar Online
- ✓ Reserva del premio elegido
- ✓ Verificación e impresión de cupones activos
- ✓ Tarjeta de fidelidad virtual
- ✓ Visualización de las compras

Nos encargamos del diseño gráfico **personalizado y coordinado** para tu farmacia: área web, tarjetas, catálogo, carteles...



Contacto

✉ clientes@efidelity.es

☎ +34 91 123 42 57

🌐 www.efidelity.es

Síguenos

🌟 www.fulcri.es

📷 @fulcri_ibérica

📺 @fulcri.iberica



E-FIDELITY® 

Tus clientes, tu futuro